



PiNG

L'OBSERVATION DANS LE SECTEUR CULTUREL

2 journées de travail autour des enjeux et des perspectives de l'observation dans le secteur culturel proposées par Le Pôle et PiNG, dans le cadre de la QUINZAINE DE LA RESSOURCE et de MARS MULTIMEDIAS

25 & 26 mars 2010

À la croisée des enjeux liés aux politiques publiques et à la société de l'information, des structures, de nature différente, de secteurs d'activités distincts, œuvrent au quotidien sur le champ de l'observation en développant des outils, des approches, des publics pouvant tantôt se compléter, tantôt se croiser. Dans un contexte de révision des politiques publiques, la mission observation constitue un enjeu à part entière tant du point de vue des commanditaires, du public observé que des opérateurs professionnels. Le Pôle et PiNG vous proposent deux journées de travail thématiques pour faire un tour de table ouvert aux acteurs de l'observation et à tous ceux qui s'intéressent à cette question.

Jeudi 25 mars / au Pôle associatif du 38 Breil

Une journée d'échanges et de réflexion sur l'observation dans le champ de la CULTURE MULTIMÉDIA, proposée par PiNG dans le cadre de Mars multimédia 2010.

9H30 / Accueil, café

10H - 13H / collecter, enquêter...

RETOUR D'EXPERIENCES : retour sur l'étude sur les acteurs multimédia mise en place par la Fédération culture-multimédia et animée par Médias-Cité.

Méthodologie, objectifs et perspectives avec *Eugénie Da Rocha (Médias-Cité / Bordeaux)*

ATELIER PRATIQUE : panorama d'outils et plateformes open source pour l'observation
L'exemple « Limesurvey » (logiciel libre de sondage en ligne) animé par *PiNG et CMS*

TOUR DE TABLE : retour sur l'enquête de terrain partagée menée avec le réseau Mars Multimédias, concernant les espaces de pratiques multimédia en région Pays de Loire : quel observatoire partagé mettre en œuvre ? quelles contributions ? quels sont les leviers et les freins ? quelle observation au sein de son espace numérique ? Quid des études et données existantes ?
Animé par *PiNG*

14H30 - 18H / animer la contribution d'une communauté d'usagers

RETOUR D'EXPERIENCES :

L'exemple des musiques actuelles : participation, autonomie et animation avec *Hyacinthe Chataigné (La Fédurok)*

Retour sur des expérimentations en région Centre : structurer et animer un réseau régional, animé par *Labomédia*

DEMO : Présentation de Metamap, plateforme de mise en valeur de contenus multimédia des acteurs culturels en région Centre, co-développée avec le CRIJ Région Centre. Avec *Benjamin CADON (Labomédia)*.

Vendredi 26 mars / à l'Hôtel de Région (Salle Sanguèze, Bâtiment Sèvres)

« Quelle observation demain ? » : une journée d'échanges et de débats proposée par Le Pôle dans le cadre de la Quinzaine de la ressource.

10H30-12H30 / Transversalité de l'observation entre les différentes approches par filière, secteurs d'activités et territoires : Quelles convergences ?

Animateur : Emmanuel Parent, le Pôle

- Alors que l'observation nécessite une méthodologie commune pour pouvoir établir des rapprochements et des comparaisons, il est difficile de faire travailler ensemble des acteurs qui n'ont pas la même logique, les mêmes missions, etc. La synthèse entre les démarches est donc dure à opérer. Pourtant, des exemples de coopérations ont déjà vu le jour et pourraient se développer à l'avenir.
- Retour d'expérience pour initier le débat : Hyacinthe Chataigné (Fédurok), Alexandre Brechet (Fracama) Séverine Morin (CNV) autour de la constitution d'un tronc commun de questions. Patricia Coler (UFISC) : une démarche d'observation inter-sectorielle.

14H30-16H30 / Débat / Quels sont les enjeux de ce travail de convergence pour les différents acteurs de l'observation ?

Animateur : Nicolas Crusson, le Pôle

- L'observation est une tendance lourde dans de nombreux secteurs depuis quelques années. Mais au-delà de ce constat, de quel type d'observation parle-t-on ? L'observation doit-elle impliquer les acteurs concernés ou être menée de façon plus distanciée du terrain ? Et quels sont les défis techniques qui doivent être relevés pour répondre efficacement aux besoins du secteur comme des partenaires publiques ? Comment construire des indicateurs partagés entre tous, afin de mieux situer la filière dans un contexte plus global et de répondre aux enjeux de l'évaluation de l'impact des politiques publiques ?

Structures invitées pour cette journée : Chambre Régionale d'Economie Sociale des Pays de la Loire, Chambre du Commerce et de l'Industrie (CCI), SEM, GIMIC, Centre National des Variétés, Pôle emploi, INSEE, Conseil régional, Ministère de la Culture et de la Communication, FRACAMA, RAMA, Fedurok, PING-Réseau Mars Multimédia...

INFOS PRATIQUES

Entrée libre, sur inscriptions.

Inscriptions pour le jeudi 25 mars auprès de PiNG

info@pingbase.net

Inscriptions pour le vendredi 26 mars auprès du Pôle

celine@lepole.asso.fr

Lieux :

Pôle associatif du 38 Breil
38 rue du Breil – 44100 Nantes

Hôtel de Région,
Salle Sanguèze, Bâtiment Sèvres
1, rue de la Loire – 44000 Nantes

PiNG

association-ressources culture multimédia

38 rue du Breil – 44100 Nantes
02.40.16.86.78

www.pingbase.net

Le Pôle

pôle de coopération pour les acteurs des musiques actuelles en région Pays de la Loire
42 rue de la Tour d'Auvergne – 44000 Nantes
02.40.20.03.25

www.lepole.asso.fr